



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Менеджмента в строительстве

УТВЕРЖДАЮ
Начальник учебно-методического управления

«31» октября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление в строительстве

направление подготовки/специальность 38.04.05 Бизнес-информатика

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Бизнес-анализ систем
управления строительной организацией

Форма обучения очная

Санкт-Петербург, 2024

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний, умений и способности выполнять профессиональные задачи в области управления в строительстве.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных понятий в области управления в строительстве;
- изучение организационных структур строительных организаций и рекомендации по их формированию;
- изучение технологий принятия управленческого решения;
- изучение инструментов и методов стратегического управления строительной организацией;
- знакомство с методами, моделями и технологиями управления материальными и трудовым ресурсами строительной организации;
- знакомство с основами маркетинга в строительстве и его основных подходах в реализации товаров

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ОПК-3 Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	ОПК-3.3 Принимает управленческие решения в целях стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности	знает основы принятия организационно-управленческих и стратегически ориентированных решений в профессиональной деятельности. умеет принимать управленческие решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности. владеет навыками разработки, обоснования и принятия организационно-управленческих и стратегически ориентированных решений в профессиональной деятельности.
ОПК-4 Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Применяет методы, технологии, инструменты межличностной и межгрупповой коммуникации при взаимодействии с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	знает основы социального взаимодействия, методы, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии с клиентами и партнерами в процессе решения задач. умеет применять методы, технологии, инструменты для организации многосторонних коммуникаций при взаимодействии с клиентами и партнерами в процессе решения задач.

		владеет навыками профессиональных коммуникаций в рамках межличностного и межгруппового взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач.
ОПК-4 Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Осуществляет управление взаимодействием с клиентами и партнерами в рамках правил деловых коммуникаций	знает основы управления взаимодействием с клиентами и партнерами в рамках правил деловых коммуникаций. умеет организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в рамках правил деловых коммуникаций. владеет навыками управления взаимодействием с клиентами и партнерами в рамках правил деловых коммуникаций.

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.О.13 основной профессиональной образовательной программы 38.04.05 Бизнес-информатика и относится к обязательной части учебного плана.

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Основы системного анализа и теории принятия решений	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5, УК-1.6
2	Организация и управление строительным производством	ПК-1.1, ПК-1.3

Для изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основы теории управления, теорию принятия управленческих решений, особенности организации и управления строительным производством.

Уметь: осуществлять выбор методов и моделей принятия и реализации организационно-управленческого решения.

Владеть: навыками принятия управленческих решений в области строительства.

№ п/п	Последующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Управление изменениями	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4
2	Управление корпоративными финансами	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов	Из них часы на практическую подготовку	Семестр
			2
Контактная работа	48		48
Лекционные занятия (Лек)	32	0	32
Практические занятия (Пр)	16	0	16
Иная контактная работа, в том числе:	1,05		1,05
консультации по курсовой работе (проекту), контрольным работам (РГР)	0,4		0,4
контактная работа на аттестацию (сдача зачета, зачета с оценкой; защита курсовой работы (проекта); сдача контрольных работ (РГР))	0,4		0,4
контактная работа на аттестацию в сессию (консультация перед экзаменом и сдача	0,25		0,25
Часы на контроль	26,75		26,75
Самостоятельная работа (СР)	68,2		68,2
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)			
часы:	144		144
зачетные единицы:	4		4

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Разделы дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям), час.						СР	Всего, час.	Код индикатора достижения компетенции
			лекции		ПЗ		ЛР				
			всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку			
1.	1 раздел. Теоретические основы управления строительной организацией										
1.1.	Основные понятия в области менеджмента	2	4		2				4	10	ОПК-4.1
1.2.	Строительная организация как объект управления	2	4		2				5	11	ОПК-4.1
1.3.	Технология принятия управленческого решения	2	4		2				6	12	ОПК-3.3
2.	2 раздел. Сферы управления строительной организацией										
2.1.	Стратегическое управление строительной организацией	2	8		4				22	34	ОПК-3.3
2.2.	Управление материальными ресурсами в строительстве	2	4		2				14	20	ОПК-3.3

2.3.	Управление трудовыми ресурсами в строительстве	2	4		2				12	18	ОПК-4.2
2.4.	Основы маркетинга в строительстве	2	4		2				5,2	11,2	ОПК-4.1, ОПК-3.3
3.	3 раздел. Иная контактная работа										
3.1.	Контрольная работа	2								0,8	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-3.3
4.	4 раздел. Контроль										
4.1.	Экзамен	2								27	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-3.3

5.1. Лекции

№ разд	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций									
1	Основные понятия в области менеджмента	Введение в дисциплину Понятие менеджмента. Виды менеджмента. Современные концепции управления организацией. Функции, принципы, методы управления строительной организацией. Задачи и структура курса.									
2	Строительная организация как объект управления	Строительная организация как объект управления Понятия организации. Особенности строительной организации как объекта управления. Объект и субъект управления в строительной организации. Цели и миссия строительной организации. Виды организации. Концепция жизненного цикла организации, внешняя и внутренняя среда организации. Виды и особенности организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная, матричная, проектная, сетевая.									
3	Технология принятия управленческого решения	Сущность управленческих решений и их характеристики Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Алгоритм подготовки управленческих решений. Информационное обеспечение управленческих решений. Контроль исполнения управленческого решения									
4	Стратегическое управление строительной организацией	Основы стратегического управления строительной организацией Понятие стратегии. Особенности стратегических решений. Базовые методы стратегического анализа. Виды стратегий. Основные подходы к разработке стратегии									
5	Управление материальными ресурсами в строительстве	Управление материальными ресурсами строительной организации Виды ресурсов строительной организации, компетенции. Базовые модели управления материальными запасами. Системы управления материальными ресурсами в строительстве. Планирование материальных затрат в строительстве. Логистика строительного производства. Учет и контроль использования материальных ресурсов в строительстве. Нормирование расхода материальных ресурсов в строительстве.									
6	Управление трудовыми ресурсами в строительстве	Управление трудовыми ресурсами строительной организации Трудовые ресурсы строительной организации, классификация и значение. Определение потребности в персонале. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования. Управление трудовыми ресурсами:									

		понятие и подходы. Функции кадровой службы строительной организации
7	Основы маркетинга в строительстве	Основы маркетинга в строительстве Общее представление о маркетинге и его основных подходах в реализации товаров. Особенности маркетинга строительной продукции. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции. Общие концепции планирования маркетинга.

5.2. Практические занятия

№ разд	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Основные понятия в области менеджмента	Процесс управления, функции и методы управления Соотнесите функции управления и принимаемые решения. Укажите, в рамках какой функции управления принимается указанное решение: планирование, организация, мотивация или контроль. Описать свои шаги по выбору методов управления, а также оценить эффективность их применения в предлагаемой управленческой ситуации.
2	Строительная организация как объект управления	Организационные структуры, жизненный цикл организации. На основе данных определить тип и изобразить схему данной организационной структуры, назвать ее достоинства и недостатки. На основе предложенных основных задач, стоящих перед организацией на различных стадиях ее жизненного цикла, определить какой стадии цикла соответствует каждая из задач.
3	Технология принятия управленческого решения	Делегирование полномочий Для предлагаемой ситуации выполнить анализ распределения полномочий и принять решение об изменении распределения полномочий
4	Стратегическое управление строительной организацией	Инструменты стратегического анализа внешней среды На основе анализа интернет-источников провести анализ внешней и внутренней среды строительной организации, используя следующие инструменты стратегического анализа: PEST-анализ, анализ 5 сил конкуренции, SWOT-анализ
5	Управление материальными ресурсами в строительстве	Планирование запасов материальных ресурсов 1) На основе данных о поставках и расходе материальных ресурсов определить размер текущего и страхового запаса. 2) Определить параметры заказа материальных ресурсов с учетом политики скидок, предлагаемых поставщиком
6	Управление трудовыми ресурсами в строительстве	Определение численности персонала строительной организации На основе данных о масштабах деятельности строительной организации и ее организационной структуре рассчитать нормативным методом численность необходимого персонала
7	Основы маркетинга в строительстве	Маркетинговые исследования рынка строительной продукции. Разработка анкеты и проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений.

5.3. Самостоятельная работа обучающихся

№ разд	Наименование раздела дисциплины и темы	Содержание самостоятельной работы
1	Основные понятия в области менеджмента	Подготовка к тесту, изучение литературы по теме. Подготовка к практическому занятию Прочитать теоретические материалы по теме, ответить на контрольные вопросы. Повторить функции управления
2	Строительная организация как объект управления	Подготовка к тесту, изучение литературы по теме. Подготовка к практическому занятию Прочитать теоретические материалы по теме. Ответить на вопросы. Повторить организационные структуры управления
3	Технология принятия управленческого решения	Подготовка к тесту, изучение литературы по теме. Подготовка к практическому занятию Прочитать теоретические материалы по теме. Ответить на вопросы. Повторить классификацию управленческих решений
4	Стратегическое управление строительной организацией	Подготовка к тесту, изучение литературы по теме. Подготовка к практическому занятию. Выполнение контрольной работы Изучение теоретического материала по теме, ответить на вопросы. Повторить к практическому занятию методы стратегического анализа. Выполнить первое задание контрольной работы в соответствии с методическими указаниями
5	Управление материальными ресурсами в строительстве	Подготовка к тесту, изучение литературы по теме. Подготовка к практическому занятию Изучить теоретический материал, ответить на вопросы. Повторить к практическому занятию методы формирования запасов. Рекомендуется дополнительная литература.
6	Управление трудовыми ресурсами в строительстве	Подготовка к тесту, изучение литературы по теме, выполнение контрольной работы Изучить теоретические материалы по теме. Ответить на вопросы. Повторить к практическому занятию методы определения численности персонала. Выполнить второе задание контрольной работы.
7	Основы маркетинга в строительстве	Подготовка к тесту, изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию Изучить теоретический материал, ответить на вопросы. Повторить к практическому занятию правила проведения маркетингового исследования.

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Программой дисциплины предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, и практических, предполагающих закрепление изученного материала и формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков.

Кроме того, важнейшим этапом изучения дисциплины является самостоятельная работа обучающихся с использованием всех средств и возможностей современных образовательных технологий.

В объем самостоятельной работы по дисциплине включается следующее:

- изучение теоретических вопросов по всем темам дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к экзамену.

Залогом успешного освоения этой дисциплины является обязательное посещение всех видов занятий, так как пропуск одного (тем более, нескольких) занятий может осложнить освоение разделов курса.

На практических занятиях материал, изложенный на лекциях, закрепляется выполнением индивидуальных и групповых заданий, примеры которых приведены в РПД, а также выполнением контрольной работы.

Описание задания и методические рекомендации по выполнению контрольной работы приведены в приложении.

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД для студентов очной формы обучения, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- подготовиться к промежуточной аттестации.

Итогом изучения дисциплины является экзамен.

Обучающиеся, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Для этого необходимо подготовиться по теоретическим вопросам, ликвидировать задолженность по практическим занятиям, выполнить контрольную работу.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Основные понятия в области менеджмента	ОПК-4.1	тест, задание
2	Строительная организация как объект управления	ОПК-4.1	тест, задание
3	Технология принятия управленческого решения	ОПК-3.3	тест, задание
4	Стратегическое управление строительной организацией	ОПК-3.3	тест, задание
5	Управление материальными ресурсами в строительстве	ОПК-3.3	тест, задание

6	Управление трудовыми ресурсами в строительстве	ОПК-4.2	тест, задание
7	Основы маркетинга в строительстве	ОПК-4.1, ОПК-3.3	тест, задание
8	Контрольная работа	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-3.3	Задание контрольной работы
9	Экзамен	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-3.3	Вопросы к экзамену

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Тестовые задания

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ОПК-3.3))

1. Цель принятия управленческого решения в строительной организации заключается в:

а) принятии управленцем решения, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью;

б) принятии верного управленческого решения;

в) достижение поставленных перед организацией целей;

г) удовлетворении потребностей сотрудников.

2. От каких показателей зависит процесс разработки и принятия управленческого решения строительной организации?

а) специфики деятельности организации;

б) организационной структуры;

в) внутренней культуры;

3. Элементы технологии принятия управленческого решения в строительной организации - это:

а) психологические феномены;

б) методы разработки;

в) стили управления;

г) последовательность стадий разработки;

д) дерево целей.

4. Установите правильную последовательность стадий принятия управленческих решений в строительной организации:

а) контроль реализации решений;

б) управление реализацией решений;

в) выбор альтернативы;

г) оценка результатов решения;

д) согласование решения.

5. Критерий эффективности решения - это:

а) характер целей решения;

б) сроки реализации решения;

в) мотивация выполнения решения;

г) механизмы ответственности за решение.

Тестовые задания

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ОПК-4.1, ОПК 4.2))

1. Понятие коммуникация характеризуется:

а) передачей информации с целью получения ответа;

б) обменом информацией о идеях или переживаниях;

в) передачей информации от источника во внешнюю среду;

г) воссозданием информационных идей посредством ключевого символа или темы.

2. Сколько процентов работы занимает коммуникация у руководителя:

- а) 90;
- б) 50;
- в) 70;
- г) 80.

3. Возможность обратной связи ограничена у следующего вида коммуникации:

- а) межличностная;
- б) массовая;
- в) внешняя;
- г) межгрупповая.

4. Затруднения в приеме и понимании коммуникации, связанные с интерпретацией информацией называется:

- а) семантическим барьером;
- б) эмоциональным барьером;
- в) отсутствие обратной связи;
- г) невербальным барьером.

5. Каналы общения делятся на:

- а) вербальные и невербальные;
- б) формальные и неформальные;
- в) восходящие и нисходящие;
- г) горизонтальные, вертикальные и диагональные.

Задание 1 контрольной работы. Стратегический анализ строительной организации.

1. Выберите строительную организацию, кратко опишите сферу ее деятельности.

2. Выполните PEST-анализ факторов внешней среды, в которой действует организация, и предложите рекомендации по снижению негативного влияния выделенных факторов. Выбор 2-3 факторов каждой группы из (5-6 факторов).

3. Выполните анализ сил конкуренции и предложите рекомендации по снижению влияния сил на организацию.

4. Выполните сегментацию рынка и выберите сегмент, на котором следует сосредоточиться.

Альтернативный вариант задания 4: Выбрать стратегию на основе матрицы Джеренал Электрик (McKinsey).

5. Сделайте вывод о возможных направлениях стратегического развития строительной организации, обобщающий задания 2-4. Укажите, для каких управленческих задач вы рекомендуете применять инструменты стратегического анализа.

Задание 2 контрольной работы.

Обучающийся выбирает тему по управлению строительной организацией. Формы ответа: эссе, конспект, аннотированный список литературы. Форму ответа обучающийся выбирает самостоятельно.

Варианты тем:

- 1. Разработка (совершенствование) кадровой стратегии (кадрового менеджмента, кадровой политики) в строительной организации
- 2. Повышение конкурентоспособности организации за счет развития кадрового потенциала в строительной организации.
- 3. Управление деловой карьерой персонала в строительной организации.
- 4. Управление качеством труда менеджера в строительной организации
- 5. Управление мотивацией персонала в строительной организации.
- 6. Повышение эффективности управления персоналом на основе внедрения контрактной системы (IT-технологий) в строительной организации.
- 7. Разработка программы адаптации персонала в строительной организации.
- 8. Разработка технологии найма и отбора персонала в строительной организации.
- 9. Разработка (совершенствование) системы обучения (повышения квалификации)

персонала в строительной организации.

10. Разработка (совершенствование) кадрового контроллинга в организации.
11. Развитие системы управления качеством труда в строительной организации.
12. Разработка (совершенствование) системы управления маркетингом в строительной организации.
13. Разработка маркетинговой стратегии в строительной организации.
14. Разработка бизнес-плана развития в строительной организации.
15. Оптимизация структуры управления строительной организацией.
16. PR-деятельность по управлению репутацией в строительной организации.
17. Управление рисками в организации при обосновании и принятии управленческих решений в строительной организации.
18. Разработка (совершенствование) финансовой стратегии (финансового менеджмента, финансовой политики) в строительной организации.
19. Управление организацией на основе внедрения технологий тайм-менеджмента в строительной организации.
20. Управление организацией на основе внедрения BIM-технологий в строительной организации.
21. Разработка (совершенствование) системы менеджмента качества в строительной организации.
22. Разработка системы управления затратами в строительной организации.
23. Разработка системы управления логистической деятельностью в строительной организации.
24. Разработка системы проектного управления в строительной организации.
25. Разработка системы управления инвестиционной деятельностью в строительной организации.
26. Разработка системы управления организационной культурой в строительной организации.
27. Разработка системы аттестации персонала в строительной организации.
28. Совершенствование системы коммуникаций в строительной организации.
29. Совершенствование технологий разработки управленческих решений в строительной организации.
30. Оптимизация корпоративного документооборота с использованием современных информационных технологий в строительной организации.
31. Разработка системы управления материальными запасами в организации в строительной организации.
32. Разработка системы управления инновациями в организации в строительной организации.
33. Разработка системы управленческого контроллинга в строительной организации.
34. Разработка системы управления конфликтами в строительной организации.
35. Разработка системы управления закупками в строительной организации.
36. Разработка системы антикризисного управления в строительной организации.
37. Разработка системы планирования в строительной организации.
38. Управление изменениями в организации на основании коучинга в строительной организации.
39. Разработка стратегии управления организацией на основе системы сбалансированных показателей в строительной организации.
40. Развитие деловой этики и социальной ответственности организации в строительной организации.

1) Задание «Процесс принятия управленческого решения» для оценки сформированности результатов обучения по ОПК 3.3.

В группах по три человека рассмотрите последовательно каждый этап процесса принятия управленческого решения. Как вы считаете, какие факторы внутренней и внешней среды будут влиять на каждый из этапов?

Проведите обсуждение на тему:

Из каких этапов состоит стадия подготовки к разработке управленческого решения?

Какая информация используется в качестве входной на этапе получения информации о ситуации?

Что значит недостаточность информации при анализе неблагоприятной управленческой ситуации?

Что значит избыточность информации при анализе неблагоприятной управленческой ситуации?

Рассмотрите основные составляющие процесса контроля. Обоснуйте, чем отличаются критерии качества от стандартов. А также определите причины необходимости контроля реализации управленческого решения на предприятии. Предположите, что у вас есть строительная организация. Какие методы контроля реализации управленческих решений вы использовали бы в данной организации. Обоснуйте свой ответ.

1) Задание "План взаимодействия с клиентами и деловыми партнерами" для оценки сформированности результатов обучения по ОПК 4.1 и 4.2.

Составьте план взаимодействия с клиентами на примере строительной организации.

Составьте план взаимодействия с деловыми партнерами на примере строительной организации.

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

Оценка «отлично» (зачтено)	знания: - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин навыки: - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
-------------------------------	---

<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач навыки: - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий; - обосновывает ход решения задач без затруднений</p>
<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Примерный перечень вопросов:

1. Что такое менеджмент.
2. Основные понятия менеджмента.
3. Виды менеджмента.
4. Современные концепции управления организацией.
5. Функции, принципы, методы управления строительной организацией.
6. Понятия организации.
7. Особенности строительной организации как объекта управления.
8. Объект и субъект управления в строительной организации.
9. Цели и миссия строительной организации.
10. Виды организации.
11. Концепция жизненного цикла организации.
12. Внешняя и внутренняя среда организации.
13. Виды и особенности организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная, матричная, проектная, сетевая.
14. Сущность управленческих решений и их характеристики.
15. Классификация управленческих решений.
16. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
17. Алгоритм подготовки управленческих решений.
18. Информационное обеспечение управленческих решений.
19. Контроль исполнения управленческого решения
20. Понятие стратегии. Особенности стратегических решений.
21. Базовые методы стратегического анализа.
22. Виды стратегий.
23. Основные подходы к разработке стратегии.
24. Виды ресурсов строительной организации, компетенции.
25. Базовые модели управления материальными запасами.
26. Системы управления материальными ресурсами в строительстве.
27. Планирование материальных затрат в строительстве.
28. Логистика строительного производства.
29. Учет и контроль использования материальных ресурсов в строительстве.
30. Нормирование расхода материальных ресурсов в строительстве.
31. Трудовые ресурсы строительной организации, классификация и значение.
32. Определение потребности в персонале.
33. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.
34. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования.
35. Управление трудовыми ресурсами: понятие и подходы.
36. Функции кадровой службы строительной организации
37. Общее представление о маркетинге и его основных подходах в реализации товаров.
38. Особенности маркетинга строительной продукции.
39. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции.
40. Общие концепции планирования маркетинга.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания представлены в ЭИОС Moodle по адресу: ЭИОС / СДО СПбГАСУ Moodle / Кафедры (<https://moodle.spbgasu.ru/course/index.php?categoryid=8>) / Менеджмент в строительстве / Магистратура / Управление строительной организацией

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовая работа (проект) учебным планом не предусмотрены.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля приведены в п. 7.2. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

<p>знания</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.</p>
<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок Ответил на все дополнительные вопросы.</p>

владение навыками	<p>Не может выбрать методику выполнения заданий.</p> <p>Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач.</p> <p>Делает некорректные выводы.</p> <p>Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.</p>	<p>Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий.</p> <p>Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач.</p> <p>Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов.</p> <p>Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.</p>	<p>Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий.</p> <p>Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач</p> <p>Делает корректные выводы по результатам решения задачи.</p> <p>Обосновывает ход решения задач без затруднений.</p>	<p>Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий.</p> <p>Не допускает ошибок при выполнении заданий.</p> <p>Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий.</p> <p>Грамотно обосновывает ход решения задач.</p>
-------------------	---	--	---	---

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/электронный адрес ЭБС
<u>Основная литература</u>		
1	Тотоев В. Г., Управление в строительстве, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023	https://e.lanbook.com/book/347468
2	Горбанева Е. П., Организация, планирование и управление в строительстве, Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021	https://www.iprbooks.hop.ru/108317.html
<u>Дополнительная литература</u>		
1	Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г., Воробьева Н. И., Маевский А. Г., Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1, Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/512111
2	Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г., Воробьева Н. И., Маевский А. Г., Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2, Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/513085

3	Джикович Ю. В., Организация и управление в строительстве, Санкт-Петербург: Лань, 2022	https://e.lanbook.com/book/189425
4	Платонов А. М., Королева М. А., Бледных Е. И., Баженов С. И., Бузырев В. В., Власова М. Ф., Дайнеко Л. В., Ерыпалов С. Е., Ерыпалова Е. С., Караваева Н. М., Козлов В. В., Кондюкова Е. С., Ларионова В. А., Леонова Л. Б., Самарская Н. А., Солдатова Ю. В., Шеломенцев А. Г., Производственный менеджмент в строительстве, Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/68377.html
<u>Учебно-методическая литература</u>		
1	Шадченко Н. Ю., Стратегический менеджмент, Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	http://www.iprbookshop.ru/62888.html
2	Музипова Ф. Р., Стратегический менеджмент, Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/30362.html

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса
Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
Электронно-библиотечная система издательства "IPRsmart"	http://www.iprbookshop.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "ЮРАЙТ"	https://www.biblio-online.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Электронная библиотека Ирбис 64	http://ntb.spbgasu.ru/irbis64r_plus/
Система дистанционного обучения СПбГАСУ Moodle	https://moodle.spbgasu.ru/
Информационно-правовая база данных Кодекс	http://gasudata.lan.spbgasu.ru/docs/

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
LibreOffice	Свободно распространяемое

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащённости учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
26. Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет

<p>26. Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Учебная аудитория для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема), доска, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет</p>
<p>26. Помещения для самостоятельной работы</p>	<p>Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки, ауд. 217): ПК-23 шт., в т.ч. 1 шт.- ПК для лиц с ОВЗ (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ.</p>

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 № 990).

Программу составил:

проф., д.э.н. Плетнева Н.Г.

доцент, к.э.н. Алиевская Н.В.

доцент, к.э.н. Белова Н.Е.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Менеджмента в строительстве 13.09.2024, протокол № 2

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор Н.Г. Плетнева

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета 19.09.2024, протокол № 2.

Председатель УМК д.э.н., профессор Г.Ф. Токунова

Контрольная работа

Задание 1. Стратегический анализ строительной организации

1. Выберите строительную организацию, кратко опишите сферу ее деятельности.
 2. Выполните PEST-анализ факторов внешней среды, в которой действует организация, и предложите рекомендации по снижению негативного влияния выделенных факторов. Выбор 2-3 факторов каждой группы из (5-6 факторов).
 3. Выполните анализ сил конкуренции и предложите рекомендации по снижению влияния сил на организацию.
 4. Выполните сегментацию рынка и выберите сегмент, на котором следует сосредоточиться.
- Альтернативный вариант задания 4: Выбрать стратегию на основе матрицы Дженерал Электрик (McKinsey).
5. Сделайте вывод, обобщающий задания 2-4.

Методические рекомендации по выполнению задания 1 контрольной работы

1. Описание компании должно содержать информацию о названии, сфере строительной деятельности, видах работ, местоположении, наличии конкурентов.
 2. PEST-анализ выполняется для сферы деятельности. Достаточно рассмотреть по 5-6 факторов каждой группы (политических, экономических, социально-культурных и технологических).
- ВНИМАНИЕ!** Перечень рассматриваемых факторов должен соответствовать сфере деятельности и может отличаться от рассматриваемых на практическом занятии.

Таблица 1

Форма таблицы для выполнения PEST-анализа

№	Факторы анализа	Оценка влияния фактора на отрасль	Вероятность изменения фактора	Реальная оценка
1	Политические – Political			
1.1				
1.2				
1.3				
...				
2	Экономические – Economical			
2.1				
2.2				
2.3				
...				
3	Социально-культурные – Socio-cultural			
3.1				
3.2				
3.3				
...				
4	Технологические – Technological			
4.1				

4.2				
4.3				
...				

Правила оценки влияния фактора: 1 – влияние фактора мало, любое изменение фактора практически не влияет на деятельность, 2 – только значимое изменение фактора влияют на продажи прибыль компании, 3 – влияние фактора высоко, любые колебания вызывают значимые изменения в продажах и прибыли компании.

Правила оценки вероятности изменения фактора: 1 – минимальная и 5 – максимальная возможность изменения фактора соответственно.

Реальная оценка – вероятность изменения фактора, умноженная на силу влияния этого фактора на деятельность компании.

По результатам заполнения таблицы 1 следует сделать рекомендации по преодолению негативного влияния факторов (таблица 2).

Таблица 2

Форма таблицы для выводов по заданию 2

№ пп	Название фактора	Влияние на строительство	Влияние на рынок (компании)	Рекомендации
Политические факторы				
Экономические факторы				
Социально-культурные факторы				
Технологические факторы				

3. Анализ сил конкуренции следует выполнить по форме, представленной в таблице 3.

Таблица 3

Форма для анализа сил конкуренции

Параметр оценки	Характеристика параметра и оценка		
1. Угроза товаров-заменителей			
Существование на рынке	Имеют высокую долю на рынке	Имеет малую долю на рынке	Не имеют выхода на рынок
ИТОГО			
2. Угрозы внутриотраслевой конкуренции			
Количество игроков	Высокий уровень насыщения рынка (более 10 игроков)	Средний уровень насыщения рынка (3-10 игроков)	Низкий уровень насыщения рынка (1-3 игроков)
Темп роста рынка	Стагнация или снижение объема рынка	Замедляющийся, но растущий рынок	Высокий
Уровень дифференциации продукта на рынке	Стандартизированный товар	Товар на рынке стандартизирован по ключевым свойствам, но	Товары значительно отличаются друг от друга

		отличается по дополнительным параметрам	
Ограничение в повышении цен	Жесткая ценовая конкуренция на рынке, отсутствуют возможности повышения цен	Есть возможность к повышению цен только в рамках покрытия роста затрат	Всегда есть возможность к повышению цены для покрытия роста затрат и увеличения прибыли

ИТОГО

3. Угроза входа на рынок новых игроков

Экономия на масштабе при производстве товара или услуги	Отсутствует	Существует только у нескольких игроков рынка	Значимая
Сильные марки с высоким уровнем знания и лояльности	Отсутствуют крупные игроки	2-3 крупных игрока держат около 50% рынка	2-3 крупных игрока держат более 80% рынка
Дифференциация продукта	Низкий уровень разнообразия товара	Существуют микро-ниши	Все возможные ниши заняты игроками
Уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль	Низкий (окупаемость 1-3 месяца работы)	Средний (окупаемость 6-12 месяцев работы)	Высокий (окупаемость более чем за год работы)
Доступ к каналам распределения	Полностью открыт	Требует умеренных инвестиций	Ограничен
Политика правительства	Нет ограничивающих актов	Государство вмешивается в деятельность отрасли, но на низком уровне	Государство полностью регламентирует отрасль и устанавливает ограничения
Готовность существующих игроков к снижению цен	Игроки не пойдут на снижение цен	Крупные игроки не пойдут на снижение цен	При любой попытке ввода более дешевого предложения существующие игроки снижают цены
Темп роста отрасли	Высокий и растущий	Замедляющийся	Стагнация или падение

ИТОГО

4. Рыночная власть покупателей на рынке

Доля покупателей с большим объемом продаж	Более 80% приходится на нескольких клиентов	Незначительная часть клиентов держит около 50% продаж	Объем продаж равномерно распределен между всеми клиентами
Склонность к переключению на товары субституты	Товар компании не уникален, существуют полные аналоги	Товар компании частично уникален, есть отличительные характеристики важные для клиентов	Товар компании полностью уникален, аналогов нет
Чувствительность к цене	Покупатель всегда будет переключаться на товар с более низкой ценой	Покупатель будет переключаться только при значимой разнице в цене	Покупатель абсолютно не чувствителен к цене
Потребители не удовлетворены качеством существующем на рынке	Неудовлетворенность ключевыми характеристиками товара	Неудовлетворенность второстепенными характеристиками товара	Полная удовлетворенность качеством

ИТОГО

5. Рыночная власть поставщиков на рынке

Количество поставщиков	Монополия одного поставщика	Незначительное количество поставщиков	Широкий выбор поставщиков
Ограниченность ресурсов поставщиков	Ограниченность в объемах	Частичная ограниченность в объемах	Неограниченность в объемах
Издержки переключения	Высокие	Средние	Низкие
Приоритетность направления для	Низкая приоритетность отрасли для поставщика	Средняя приоритетность отрасли для поставщика	Высокая приоритетность отрасли

поставщика			для поставщика
ИТОГО			
6. Влияние товаров-комплиментов			
Влияние на ценность товара	Высокое	Среднее	Низкое
Доля покупателей	75-100%	50-74%	0-49%
Чувствительность к цене	Покупатель абсолютно не чувствителен к цене	Покупатель будет переключаться только при значимой разнице в цене	Покупатель всегда будет переключаться на товар с более низкой ценой
Потребители не удовлетворены качеством существующем на рынке	Полная удовлетворенность качеством	Неудовлетворенность второстепенными характеристиками товара	Неудовлетворенность ключевыми характеристиками товара
Уровень дифференциации продукта на рынке	Товары значимо отличаются друг от друга	Товар на рынке стандартизирован по ключевым свойствам, но отличается по дополнительным параметрам	Стандартизированный товар
ИТОГО			

Вывод по заданию выполнить по форме табл.4.

Таблица 4

Форма для оформления вывода по заданию 3

Параметр	Уровень	Возможные решения

4. Для выбора сегмента рынка следует предварительно обозначить рассматриваемые сегменты (их количество 3-5). Оценки привлекательности и конкурентоспособности сегмента следует выполнить по форме таблиц, приведенных в таблицах 5 и 6, соответственно.

Таблица 5

Форма для оценки привлекательности сегментов рынка

№	Характеристика	Сегменты		
1	Возможность увеличения потенциального объема продаж			
2	Наличие высоких барьеров входа			
3	Возможность долгосрочной прибыли			
4	Возможность снизить влияние рисков			
5	Низкий уровень знания конкурирующих брендов			
6	Темп роста сегмента			

7	Возможность нивелирования влияния макросреды			
8	Наличие благоприятных потребительских трендов			
ИТОГО				

Таблица 6

Форма для оценки конкурентоспособности сегмента

№	Характеристика	Сегменты		
1	Возможность обеспечить обязательные базовые характеристики товара на требуемом уровне			
3	Влияние торгового бренда на потребителя			
4	Скорость принятия решений и реакции на изменения на рынке			
5	Возможность снижения уровня издержек			
6	Возможность ослабления конкуренции			
7	Возможность сформировать барьеры входа			
8	Возможность снижения деятельности конкурентов			
ИТОГО				

Рекомендуемый вид продукции определяется по матрице McKinsey (форма представлена в таблице 7).

Таблица 7

Форма для представления результатов анализа ассортимента по матрице McKinsey

		Конкурентоспособность сегмента		
		Низкая (0-2,7 балла)	Средняя (2,8-5,5 баллов)	Высокая (5,6-8 баллов)
Привлекательность сегмента	Высокая (5,6,-8 баллов)			
	Средняя (2,8-5,5 баллов)			
	Низкая (0-2,7 балла)			

Сделайте вывод о рекомендуемом сегменте, на котором следует сосредоточиться организации.

Альтернативным вариантом задания 4 является выбор стратегии на основе матрицы Джeneral Электрик (McKinsey). Для этого оцениваются не сегменты, а рынок в целом (для сферы деятельности рассматриваемой организации) и конкурентоспособность организации. Формы таблиц аналогичны, только нет необходимости делать несколько столбцов, все оценки делаются для рынка и организации. Уточнение форм таблиц можно посмотреть в материалах лекции.

5. Выводы должны включать и учитывать результаты заданий 2-4.

Задание 2 контрольной работы

Обучающийся получает в качестве задания тему (представлены ниже) и формы выполнения задания. Формы ответа: эссе, конспект, аннотированный список литературы.

Темы для задания 2 контрольной работы

- 1) Критерии и процедуры выбора поставщиков строительных материалов
- 2) Критерии и процедуры выбора поставщиков машин и оборудования
- 3) Цепи поставок, формируемые для организации снабжения строительными материалами: проблемы и выгоды сотрудничества
- 4) Проблемы обеспечения строительного производства материалами
- 5) Методы управления закупками в строительстве
- 6) Основные приемы и методы маркетинга в строительстве
- 7) Направления применения аутсорсинга в строительстве
- 8) Методы мотивации персонала в строительных компаниях

Методические указания по выполнению задания 2 контрольной работы

При представлении ответа необходимо указать тему и форму ответа.

Объем ответа для эссе: от 2-х до 4-х страниц. Данная форма ответа не предполагает рисунков и таблиц. Текст оформляет через 1,5 интервала (отступы между абзацами не допускаются). Размер шрифта 14.

Конспект выполняется на основе источников, которые обязательно указываются в начале ответа. Объем конспекта – от 3-х до 6 страниц. В конспект могут быть включены таблицы и рисунки. Текст оформляет через 1,5 интервала (отступы между абзацами не допускаются). Размер шрифта 14. В таблицах шрифт уменьшается до 10 или 12, интервал в таблице – одинарный.

Аннотированный список включает не менее пяти источников. Сначала указывается источник, затем развернутая аннотация, которая должна обязательно соответствовать теме (если источник охватывает большее количество вопросов, это указывается, но далее аннотация пишется по теме задания). Объем одной аннотации – от 0,5 до 1 страницы.

Методические указания по оформлению контрольной работы

Работа выполняется в текстовом редакторе с соблюдением требований к оформлению:

- автоматический перенос слов;
- формат страницы А4;
- поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;
- шрифт – кегль 14, Times New Roman;
- межстрочный интервал – 1,5;
- интервал между словами – 1 знак;
- абзац – 1,25, одинаковый по всему тексту работы;
- выравнивание – по ширине;
- страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы;
- сокращения слов – общепринятые.

Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе.

Иллюстрации, таблицы и формулы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией по всему тексту. Название рисунка располагается под рисунком по центру.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Название таблицы следует помещать над таблицей справа. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист справа пишут слово «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы. Заголовочная часть таблицы (строка с «шапкой») должна повторяться на каждой странице полностью.